

ETIČNI KODEKS ZA MENTORJE POPRI 2022/23

KDO JE LAHKO MENTOR POPRI?

Mentorstvo tekmovalcem POPRI nudijo strokovnjaki različnih poklicev in izobrazbe. Mentorji so običajno učitelji na osnovnih šolah, profesorji na srednjih šolah in univerzah, kot tudi podjetniki. Poleg strokovnosti mentorja iz področja podjetniških znanj, so zaželeni tudi njegove osebne lastnosti in vrline, vrednote, ki imajo za posledico visoko motiviranost do posredovanja znanja, potrpežljivost, kreativnost in inovativnost procesa izobraževanja in drugo.

VLOGA MENTORJA

(Vir: <https://www.podjetniskisklad.si/images/Mentorjinprogrami/splus-mentorji.pdf>)

- Mentor pomaga tako, da bolj objektivno razume širšo sliko panoge, tekmovalca in ekipe POPRI v njej.
- Mentor nastavlja iskreno in neodvisno ogledalo ekipi POPRI, tako da sama prepozna in opozarja na obstoječe in potencialne izzive.
- Mentor tekmovalce POPRI opozarja, kadar bi s kako odločitvijo skrenili iz načrtane smeri, pri čemer ne vsiljuje smeri razvoja glede na njegova prepričanja ali lastne interese.
- Ekipi POPRI pomaga ohranjati stabilnost tudi v težkih trenutkih.
- Spodbuja, usmerja, motivira. Operativno se ne vmešava, ne dela namesto ekipe.
- »Brcne«, kadar je treba. Predvsem kadar so tekmovalci POPRI ujeti na mestu. Pomaga jim z nasveti na razpotjih.

Organizator:

Primorski
Tehnološki
Park.

Soorganizatorji:



MESTNA OBČINA NOVA GORICA



Občina
Šempeter-Vrtojba

Regijski partnerji:



TEHNOLOŠKI PARK
LJUBLJANA
01



razvojni center
novo mesto

VREDNOTE MENTORJA

Ključne vrednote mentorja: integriteta; poštenost, jasnost, transparentnost; odličnost, skrb, marljivost; strokovnost in odgovornost. Vse te vrednote, ki se zdijo same po sebi umevne in niso predmet posebne razlage, se tudi zrcalijo v mentorjevem etičnem vedenju.

CILJI MENTORSTVA IN NALOGE MENTORJA

Mentor s svojim znanjem, mentorstvom, odnosom in vzpostavljenimi pogoji vodenja pripomore, da mentoriranec pridobi tista znanja in vrline, ki opredeljujejo podjetne, inovativne in kreativne posameznike. Ti i bodo v prihodnosti sposobni prevzemati zahtevna delovna mesta ali ustanavljati nova podjetja in delovna mesta.

Naloga mentorja je, da tekmovalcu POPRI zagotovi podporo in poveča, razvije ali okrepi njegove spretnosti, vire in ustvarjalno moč; torej pripomore k razvoju podjetniških kompetenc in znanj ter pripomore, da posameznik uporabi svoje potencialne v največji možni meri.

Mentor tekmovalcu POPRI omogoča, da se ozavešči o lastnih sposobnosti za uresničevanje svojih zamisli in idej, kajti mentor ga spodbuja k razvijanju ustvarjalnosti, inovativnosti, sprejemanju odločitev in obvladovanju tveganj ter načrtovanju in vodenju projektov za doseganje zastavljenih ciljev.

Cilj mentorja naj bo, da tekmovalec POPRI osvoji, razvija in pogloblja kompetenco podjetnosti, se na globlji ravni zave, da so k njegovemu razvoju prispevali njegov lasten trud, njegove lastne odločitve in dejanja ter da uspeh in rezultate lahko pripiše sebi, ne mentorju.

Organizator:

**Primorski
Tehnološki
Park.**

Soorganizatorji:



MESTNA OBČINA NOVA GORICA



Občina
Šempeter-Vrtojba

Regijski partnerji:



TEHNOLOŠKI PARK
LJUBLJANA
01



razvojni center
novo mesto

ETIČEN NAČIN DELA

Mentor tekmovalce POPRI vodi, usmerja, spodbuja, pomaga in poskrbi, da je končni produkt **IZKLJUČNO REZULTAT DELA TEKMOVALCA POPRI IN NJEGOVIH LASTNIH ODLOČITEV.**

- Mentor v nobenem primeru ne posega z lastnimi idejami ali lastnim delom v proces razvoja poslovnega modela tekmovalcev.
- Mentor **pokaže pot** oz. način kako naj mentoriranec doseže cilj, nikoli pa ne narekuje kaj naj naredi.
- Mentor tekmovalce POPRI **vodi** skozi faze, kot so iskanje idej, prototipiranje, testiranje in opazovanje, zapis poslovnega modela, predstavitev, prijava na tekmovanje POPRI.
- V fazi iskanja idej priporočamo, da mentorji tekmovalce **usmerjajo** k iskanju realnih problemov ljudi in družbe in poskušajo najti rešitev zanje. Mentorji vzpodbujajo, da so v proces vključeni vsi člani skupine, ki tekmuje.
- Ko najdejo problem, ki ga želijo rešiti in iščejo rešitev zanj, je na vrsti prototipiranje. V fazi prototipiranja mentorji **svetujejo** tekmovalcem, kako najti najustreznejši in najlažji način za izdelavo preprostega prototipa izdelka ali storitve, ki ga lahko naredijo sami. Usmerjajo jih pri izboru materialov in prikaza, ki ga tekmovalci sami izdelajo.
- Ko so tekmovalci zadovoljni s prototipom, naj svoje ugotovitve **SAMI** strnejo v poslovni model, ki ga mentorju tudi ustno predstavijo.

Tako mentorjem kot tekmovalcem so pri delu v pomoč video vsebine POPRI Digital:

<https://popri.si/izobrazevanja/#popri-digital>.

Organizator:

Primorski
Tehnološki
Park.

Soorganizatorji:



MESTNA OBČINA NOVA GORICA



Občina
Šempeter-Vrtojba

Regijski partnerji:



TEHNOLOŠKI PARK
LJUBLJANA
01



razvojni center
novo mesto